

Pandemifondens Effektrapport för år 2021

Effektrapport för Virus- och pandemifonden – Svenska Sällskapet för Virologi, organisationsnummer 802449-7037, för verksamhetsår 2021.

Effektrapporten beskriver för givare, allmänhet och andra intressenter om vilken nytta (effekt) organisationen uppnår och de effekter den har som målsättning att bidra till. Pandemifonden har beviljat 90-konto och är medlem i Giva Sverige. Pandemifonden följer Giva Sveriges riktlinjer för effektrapportering.

1. Vilka är vi?

Virus- och pandemifonden – Svenska Sällskapet för Virologi (VP-SSV) är en oberoende och fristående ideell förening som startades 2009 och idag samlar ungefär 300 virusforskare, majoriteten vid svenska lärosäten och institutioner. Verksamheten som heter Virus- och pandemifonden (Pandemifonden) startades under 2020 av föreningen som ett initiativ för att stärka svensk virusforskning och motverka virusorsakade pandemier i framtiden; samt verka för ökad kunskap om virus påverkan på hälsa och samhälle. Pandemifonden lanserades officiellt under februari 2021 då även insamlingsverksamhet mot allmänhet, företag och organisationer inleddes.

Medlemmar

Pandemifonden har cirka 300 medlemmar. Treåriga medlemskap erhålles genom medverkan vid VP-SSVs årliga vetenskapliga möte. Man kan också ansöka om medlemskap direkt till styrelsen. Som medlem får man regelbundna nyhetsbrev med information om virusforskning, aktiviteter, Pandemifondens utveckling, lediga jobb, och information om andra vetenskapliga möten.

Styrelse

Styrelsen består av 7-9 personer och arbetar ideellt. Styrelsen träffas för styrelsemöten minst två gånger per år, vanligen fem till tio gånger per år (nio tillfällen under 2021). Styrelsen konstituerar övriga uppdrag, såsom kassör och firmatecknare. Två personer är firmatecknare i föreningen, i nuläget ordförande tillsammans med kassören. Styrelsen bestod vid 2021 års utgång av åtta ledamöter: Jan Albert (Karolinska Institutet), Niklas Arnberg (Ordf; Umeå Universitet), Kristina Broliden (Karolinska Institutet), Marianne Jansson (Lunds Universitet), Johan Nordgren (kassör; Linköpings Universitet), Kristina Nyström (Göteborgs Universitet), Michael Lindberg (Linnéuniversitetet) och Ali Mirazimi (Statens Veterinärmedicinska Anstalt samt Karolinska Institutet).

Team pandemifonden

Virus- och pandemifonden – Svenska Sällskapet för Virologi
c/o Umeå Universitet, Institutionen för klinisk mikrobiologi, Niklas Arnberg
901 85 Umeå
Org.nr 802449-7037

En arbetsgrupp: "Team Pandemifonden" som består av ordförande, kassör och konsulter/volontärer (Advina AB samt z.network AB), håller veckovisa möten med målet att organisera och utveckla insamlings- och informationsverksamhet. Advina AB bistår med kunskap och arbete gällande ekonomi, administration och strategi. z.network bistår med kunskap och arbete gällande PR, administration, strategi och projektledning. Arbetsgruppen informerar styrelsen om arbetet och förankrar större beslut med styrelsen. Vid behov anlitas annan kompetens/expertis gällande till exempel juridiska frågor. Under 2021 anslöt också en "officiell ambassadör" i form av Emma Frans, som medverkar vid olika event och aktiviteter för att bidra med perspektiv och kunskap.

2. Vad vill vi uppnå?

Vår vision

Pandemifondens vision är en frisk värld utan virussjukdomar.

Våra ändamål

Föreningen har till ändamål att bekämpa virusorsakade infektioner och förhindra framtida virusorsakade pandemier genom att:

- Stödja svensk vetenskaplig forskning inom området virologi och virusorsakade sjukdomar.
- Medverka till den vetenskapliga utvecklingen inom området virologi genom att finansiera, organisera, och samordna svensk forskning inom området virologi och virusorsakade sjukdomar.
- Upplysa om forskning i ämnet virologi och hur virusorsakade sjukdomar – inklusive pandemier – påverkar folkhälsa, dödlighet, sjukvård, livsmedelsförsörjning, industri, ekonomi och samhället i stort.
- Årligen anordna ett vetenskapligt symposium i virologi.
- Bedriva insamlingsverksamhet för att främja ovanstående ändamål.

3. Så arbetar vi för att nå våra mål

Pandemin har synliggjort det stora folkhälsoproblem som virussjukdomar orsakar och deras belastning för sjukvård och samhälle. Detta gäller inte bara covid-19, utan även sjukdomar som orsakas av influensavirus, RS-virus, vinterkräksjukesvirus och hundratals andra virus. Den sjukdomsrelaterade och ekonomiska bördan av virussjukdomar är dessutom ytterst ojämnt, där socioekonomiskt svaga grupper drabbas oproportionerligt mycket. Vad som dessutom fortfarande är okänt för många är att virusinfektioner även orsakar, påskyndar, och/eller ökar risken för utveckling av folksjukdomar såsom cancer, MS, diabetes, astma, hjärt- och kärlsjukdomar och KOL, för att nämna några.

Pandemifondens jobbar brett för att bekämpa virus och virusorsakade sjukdomar. Detta gör vi genom att stödja svensk vetenskaplig forskning inom området virologi och virusorsakade sjukdomar, medverka till den vetenskapliga utvecklingen inom området samt upplysa om svensk virusforskning och om virussjukdomar och deras påverkan på sjukvård och samhälle. Vi vill också inspirera fler unga till att vilja forska om virus då fler virusforskare behövs för ny kunskap i att kunna bekämpa virusinfektioner och virusorsakade pandemier.

4. Våra resurser för att nå målen

Vår förening består av ungefär 300 medlemmar, de flesta forskare vid olika lärosäten och institutioner i Sverige. Tillsammans har medlemmarna djup kunskap inom i stort sett alla aspekter av det virologiska ämnesområdet. En del av föreningens ändamål är att kommunicera och synliggöra denna kunskap mot allmänheten. Föreningen har vidare ett "kansli" i form av Team Pandemifonden som arbetar med styrelsen och är den centrala delen av organisationen. Team Pandemifonden arbetar med kampanjer, information och utvecklingsarbete. Genom föreningens Society Advisory Board har vi även ett nätverk med representanter från olika branscher och sektorer i samhället. Tillsammans delar vi kunskap verktyg och erfarenheter från pandemin för att skapa ett bättre skyddsnät framåt. Vidare har föreningen en volontärverksamhet, Crew Pandemifonden, som arbetar i frågor gällande insamling och kunskapsspridning.

VP-SSV och Pandemifonden har än så länge inga anställda. Under 2021 har all verksamhet genomförts genom ideella krafter (forskare och volontärer), pro bono-engagemang samt genom inköp av vissa tjänster. Arbete och projektledning har utförts i samarbete med z.network (PR/Marknadsföring), och Advina (ekonomi).

5. Vilket var vårt verksamhetsresultat 2021?

Verksamhetsresultatet för 2021 uppgick till 205 374 kr. Verksamhetens intäkter uppgick till 1 318 858 kr. Totala verksamhetskostnader uppgick till 1 113 127 kr. 29,9% av intäkterna gick till ändamålskostnader, 40,8% till insamlingskostnader och 13,7% till övriga administrationskostnader. Föreningen började sin aktiva insamlingsverksamhet först i slutet av februari 2021, vilket innebär att insamlingsarbetet har befunnit sig i en uppstartsfas med många initialkostnader för att utveckla verksamheten. Insamlingsfokus har varit mot företag/organisationer och föreningen har inte haft finansiella eller personella resurser för att kunna bedriva mycket insamlingsarbete mot allmänheten.

6. Vad har vi gjort under 2021?

Vi har delad in vårt arbete under 2021 i fem huvudområden: Etablering och utveckling, insamlingsverksamhet, påverkansarbete, utdelande av forskningsanslag samt kunskapsspridning.

Etablering och utveckling

Pandemifonden är en ny verksamhet inom den befintliga ideella föreningen. Pandemifonden lanserades i Februari 2021 så under 2021 har mycket arbete lagts på etablering och utveckling av vår verksamhet. Under 2021 har digitala lösningar för insamling etablerats för att möjliggöra insamling via swish, månadsgivare via sms, kampanjer via Facebook och Instagram och donationer i samband med begravingar. Vidare har Pandemifonden utvecklat och etablerat en organisation, hemsida, och sociala medier och rutiner för marknadsföring, administration och insamling. Styrdokument gällande bland annat långsiktig strategi för insamlingsarbete samt upplysningsverksamhet, administration och ekonomi har utarbetats.

Insamlingsverksamhet

Pandemifonden har under 2021 erhållit gåvor och donationer från ett flertal företag och personer, med summor upp till 100 000 från företag. Pandemifonden har dessutom inlett ett samarbete med Svensk Elitfotboll (också medlem i vår Society Advisory Board), med vilka vi hoppas kunna bedriva kampanjer och upplysningsverksamhet framöver. Pandemifonden har annonserat i dagstidningar och på sociala medier och en julkampanj genomfördes under 2021.

Påverkansarbete

VP-SSVs medlemmar har under 2021 medverkat i intervjuer i media, skrivit debattartiklar, arrangerat event i Almedalen och genomfört kampanjer för att informera beslutsfattare om virussjukdomars betydelse för folkhälsa, belastning av sjukvården, och de samhällskostnader som orsakas av virussjukdomar. Pandemifonden har också initierat ett så kallat Society Advisory Board (SOAB), med representanter från forskning, sjukvård, idrott, näringsliv, utbildning, kultur, och andra delar av samhället som drabbats under pandemin. En målsättning med detta initiativ är att ta vara på den kunskap och de erfarenheter som samlats inom olika sektorer och branscher, och sammanställa dessa i en hybridrapport att delas med beslutsfattare och andra delar av samhället. Detta för att förbättra dialog och samverkan mellan samhällets olika aktörer, inklusive myndigheter, och på så vis förbättra vår beredskap mot framtidens virusorsakade pandemier.

Forskningsanslag

Under 2021 beslutade styrelsen att instifta ett nytt pris i form av forskningsanslag inom

virologi till yngre forskare vid svenska lärosäten; Sigvard Olofsson-priset. Den totala summan uppgår till 100.000 kr. Medlemmarna ombads inkomma med nomineringar. Under 2021 inkom tre nomineringar från föreningens medlemmar. Ansökningarna bedömdes av styrelsen under strikt beaktande av jävsaspekter. Av de inkomna ansökningarna beviljades två ansökningar forskningsstöd á 50.000 kr. Det ena forskningsprojektet handlar om zoonotiska virussjukdomar (bland annat influensa) och det andra projektet handlar om ett virus ("EBV") som orsakar cancer, och sannolikt även multipel skleros. Under uppstartsåret har inte insamlade medel inkommit i en sådan omfattning att vi har kunnat dela ut större forskningsanslag som rättfärdigat engagemang av en internationell forskningsnämnd. En sådan nämnd kommer att etableras då vi genom insamling har kapacitet till att dela ut större forskningsanslag som rättfärdigar denna.

Kunskapsspridning

Kunskapsspridning samhälle:

Här har föreningens medlemmar varit framgångsrika i att dela kunskap om forskning och virussjukdomars påverkan på samhället, i samband med intervjuer och/eller event i radio, TV, tidningar och Almedalen men också genom att informera på hemsida och sociala medier. Föredrag har också hållits för utbildningsdepartementets ledamöter. Flera av föreningens medlemmar har medverkat i olika expertgrupper åt myndigheter och regioner under pandemin, och vid seminarier/event som organiserats av företag eller branschföreningar. Vi ser dock fortfarande stor utvecklingspotential och etablerandet av SOAB och SOABs uppdrag ligger helt i linje med detta ändamål. Under 2021 beslutades om att instifta 31/1 som Pandemidagen, då vi minns Sveriges första fall av covid-19, talar om pandemin, om behovet av forskning om virus och virussjukdomar, och i samband med denna korat "virushjältar" som med stort hjärta verkat för en värld fri från virussjukdomar. Vi vill också utveckla vår kunskapsplattform gällande virus och virussjukdomar och ämnar söka projektstöd från olika organisation för detta ändamål.

Smögenmötet:

Under augusti genomfördes föreningens årliga vetenskapliga symposium i virologi (Smögenmötet). Smögenmötet genomfördes 2021 i hybridläge med ca 160 deltagare, där internationellt ledande virusforskare höll gästföreläsningar och sällskapetets yngre forskare höll föredrag om sin forskning.

7. Vilken är vår målsättning på längre sikt?

Föreningens övergripande målsättning är att bedriva långsiktigt arbete för att uppnå våra ändamål. Ovan målsättning har vi brutit ned i följande delmål för perioden 2022-2024

Insamlingsverksamhet

För vidare utveckling av organisationen krävs mer fokus på insamling och att utveckla vårt insamlingsarbete mot företag, allmänhet och andra organisationer. Detta är del av pandemifondens prioriterade strategi. Målet är att öka antalet insamlade medel för att möjliggöra utdelandet av flera och större forskningsanslag.

Kunskapsutveckling

Den övergripande målsättningen är att öka allmänhetens och samhällets kunskap om virus och virussjukdomar. Pandemifondens ambition är att med hjälp av Pandemifondens Society Advisory Board samla in och dela kunskap och erfarenheter från pandemin från olika sektorer av samhället, och producera en *hybridrapport* att sedan delge publikt och diskutera med olika samhällsaktörer (sjukvård, media, politiker, företag, organisationer).

Pandemifonden planerar även genomförande av årliga event, såsom Almedalen, tillsammans med forskare, politiker, debattörer och Pandemidagen 31/1 där vi synliggör och diskuterar forskningens betydelse för sjukvård och samhälle.

Etablera en kunskapsportal

Vårt långsiktiga mål är att skapa en aktuell digital kunskapsdatabas gällande virus och virussjukdomar och deras påverkan på samhället, som är lättillgänglig för allmänheten. Detta ska ske genom utveckling av digitalt, www.viruskollen.se, populärvetenskapligt material om betydelsefulla virus, hur virus smittar, vilka sjukdomar som virus orsakar, *hur* virus orsakar sjukdomar, hur man kan behandla och förhindra virusorsakade sjukdomar. Dessutom tillhandhålla en kontinuerlig uppdatering av nya betydelsefulla rön inom forskningsområdet.

Ekonomi, organisation och forskningsanslag

Vår målsättning är att utöka insamlade medel så att vi kan dela ut flera större forskningsanslag till virusforskare för att bidra till mer och bättre virusforskning i Sverige. Vi ska implementera en digital ansökningsportal för forskare att använda i ansökningsprocess för större forskningsanslag. Vår målsättning är också att anställa en kansliansvarig samt insamlingsansvarig.

8. Lärdomar för framtiden

Verksamhetsåret 2021 var det första året med insamlingsverksamhet inom vår förening. Insamlingsverksamhet har varit mer utmanande än vi ursprungligen bedömt, och vi har haft svårigheter att nå ut till allmänheten. Under slutet av året genomfördes ett analys- och strategiarbete. Resultaten av denna analys ledde huvudsakligen till en målsättning att insamlingsverksamheten ska ha större fokus mot företag än tidigare, och att vi ska söka projektbidrag från olika organisationer för att utveckla vår kunskapsplattform för att bättre nå allmänheten.

9. Hur vi mäter att vi uppnår våra mål

För att mäta framgång och effekt visavi vårt ändamål har vi fokuserat på 5 områden där vi kan mäta resultat och effekt med vissa framtagna indikatorer.

Insamlade medel

Insamlade medel är en förutsättning för att vi ska uppfylla våra ändamål. Här mäter hur mycket insamlade medel från 3 olika kategorier av givare: Företag, allmänhet och projektstöd. Vi utvärderar även effekten av olika insamlingskampanjer.

Forskningsanslag

Hur mycket medel vi betalar ut i forskningsanslag och vilken effekt dessa medel har haft på forskningen. Det senare görs via återrapportering från anslagstagarna om hur medlen används och vilka upptäckter de har bidragit till.

Forskningsutveckling

Skapa mötesplatser för utbyte och forskningsutveckling, via t ex det årliga symposiet i virologi i Smögen (Smögenmötet), lärdomar hämtade genom möten med Society Advisory Board, föredrag för allmänheten och intressenter i samhället. Indikatorer som mäts är deltagare vid de olika mötesplatserna samt antal medlemmar i föreningen.

Kunskapsspridning

Indikatorer som mäts: antal artiklar i media. Antalet besökare på hemsidan. Engagemang och interaktion på sociala media och antal följare i våra egna kanaler på sociala media. Deltagande i nätverk och olika forum, ex Almedalen, föredrag för partners, Instagram live mm.

Kännedom om pandemifonden

Indikatorer som följare på sociala medier och besökare på hemsidan. Om resurser finns kan i framtiden varumärkesundersökningar göras. Vi kommer också se till följande faktorer som kan indikera varumärkeskännedom hos målgrupper: Google-sökningar, omnämningen i media och på sociala medier, ökning av nya följare samt undersöka vilken typ av målgrupper som integrerar och intresserar sig för oss över tid.